

Le Nouvelliste

🕒 01.11.2016, 16:41

Les boulangers-pâtisseries du Valais décrochent plus de 40 médailles



El Conquistador a reçu le prix du produit le plus créatif. Boulangerie Taillens, Crans-Montana

El Conquistador a reçu le prix du produit le plus créatif. Boulangerie Taillens, Crans-Montana DR

DR

SWISS BAKERY TROPHY - Les artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs du Valais ont récolté plus de 40 médailles lors de la 7^{ème} édition du Swiss Bakery Trophy, qui s'est achevée ce mardi 1^{er} novembre à Espace Gruyère de Bulle (FR). La Boulangerie Taillens de Crans-Montana a notamment été récompensée pour la créativité de son El Conquistador.

Les résultats de la 7^e édition du Swiss Bakery Trophy sont tombés et le Valais n'est pas en reste. Ce concours national qui récompense la créativité, l'originalité et le savoir-faire a décerné plus de 40 médailles aux artisans valaisans !

Le premier prix du meilleur produit de boulangerie a été décerné à La Boulangerie Biner à Zermatt et la Boulangerie Alphonse Pellet à Uvrier, ex aequo avec la Panetteria-pasticceria Poncini à Maggia (TI). La boulangerie-pâtisserie Taillens à Crans-Montana a, quant à elle, remporté le prix du produit le plus créatif avec son gâteau El Conquistador. « Tout le mérite en revient à Myriam Issoz, c'est elle qui a tout donné pour ce prix. En tant que patron, je suis très ému. J'en profite également pour féliciter les boulangeries Binair et Pellet, car c'est compliqué d'avoir de bonnes notes en boulangerie. On est généralement plus sévères avec le pain et décrocher une note de 99,33 sur 100, c'est juste extraordinaire » affirme Nicolas Taillens, le directeur de la Boulangerie Taillens et responsable du concours.

A noter que le prix du meilleur boulanger-pâtissier-confiseur du pays - le Champion de Suisse - a été enlevé pour la deuxième fois consécutive par la boulangerie des Bains à Genève, tandis que la boulangerie Zenhäusern Frères SA à Sion obtient le titre de Champion Valaisan.

Durant 4 jours, près de 1400 produits ont été évalués par 280 professionnels et 180 consommateurs. Le concours s'est déroulé en public, dans le cadre du Salon Suisse des Goûts et Terroirs. Il vise à mettre en lumière la richesse et la qualité du savoir-faire des artisans de la branche, ainsi qu'à montrer le métier et ses produits auprès des consommateurs.

PUBLICITÉ

eshmédias Groupe ESH Médias : Le Nouvelliste – Arcinfo – La Côte – Realdeals – OhBox – La Clé – Jobeo
© 2015 Le Nouvelliste - created by iomedia