



La passion des saveurs | Aus Liebe zum Genuss

Rapport de durabilité



CE PAIN EST ÉLABORÉ DANS NOTRE ATELIER-BOULANGERIE DE SION À PARTIR DE FARINES CULTIVÉES EN VALAIS. LA PASSION DES SAVEURS, 100% LOCAL

Imprimé en Valais par AebiDruck

2023

Publication: Mai 2024



Pourquoi une démarche durable?

“Chez Zenhäusern, nous croyons fermement que le succès commercial et environnemental vont de pair.”



Nous sommes fiers de partager avec vous notre premier rapport bisannuel sur la durabilité, mettant en lumière notre engagement envers notre canton bien-aimé, le Valais, et notre volonté d'être une entreprise responsable.

Au cours de l'année écoulée, nous avons défini une stratégie durable, laquelle se concrétise via la mise en place de 13 engagements, basés sur les objectifs des Nations Unies.

Nous sommes déterminés à continuer à innover et à intégrer des pratiques responsables dans toutes nos activités. Nous souhaitons être un acteur engagé en Valais afin de contribuer à un impact durable pour les générations futures.

Nous remercions nos employés, nos partenaires et nos clients pour leur soutien continu dans cette démarche. Ensemble, nous poursuivons notre chemin vers un avenir plus équitable et prospère pour tous.

Jörg Zenhäusern
CEO Zenhäusern Frères SA



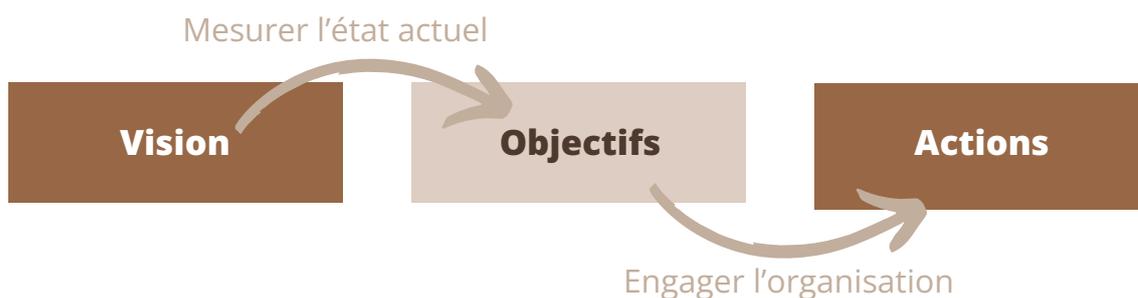
Ce document vise à informer nos différentes parties-prenantes sur nos engagements en lien avec les sujets touchant à la durabilité au sein de notre entreprise. Il a été rédigé avec un souci de transparence et authenticité afin d'aider le lecteur soucieux d'obtenir des informations crédibles et consistantes quant à la gestion des risques liés à nos différentes activités.

Il peut être modifié selon l'évolution, les priorités ou de nouveaux impacts identifiés.

Notre démarche

En 2022, l'entreprise Zenhäusern a décidé de formuler une stratégie durable pour les années à venir et la mise en œuvre d'un plan d'actions afin d'engager l'organisation à réduire ses impacts négatifs et valoriser les actions à impact positif.

Jusqu'ici, diverses actions avaient été réalisées de manière non coordonnée, ainsi la société avait un besoin de déterminer une vision à moyen-long terme et aligner ses opérations autour de buts communs.



Notre vision

Grâce à nos actions, nous sommes reconnus par nos partenaires et clients comme une entreprise responsable. Fiers de nos produits et services, nous agissons avec conscience et transparence pour le bien de la communauté locale, l'accomplissement de nos collaborateurs et le respect de l'environnement.



Parties prenantes

Planète

Nous sommes attachés à préserver un équilibre harmonieux entre les différents écosystèmes utiles à nos activités.

Direction

La durabilité est un sujet géré par le CEO, planifiée et organisée par la direction de l'entreprise et vise à atteindre les objectifs fixés au cœur de la stratégie d'entreprise.

Génération futures

Très attachés à la pérennité des métiers de la boulangerie, nous formons chaque année une quinzaine d'apprentis. Ceci contribue à développer notre 'marque employeur' et à assurer la pérennité de notre branche.

Fournisseurs

Le code de conduite est partagé et signé par tous les fournisseurs stratégiques.

Collaborateurs-trices

Communication interne, sensibilisation aux problématiques environnementales, charte d'entreprise affichée sur les lieux de travail et communiquée lors de l'arrivée de nouveaux employé-es. L'entreprise garantit l'équité salariale entre les femmes et les hommes.

Marché

Zenhäusern s'est tissé un réseau solide au sein du secteur et nourrit des relations de respect mutuel.

Clients B2B/B2C

A l'écoute des consommateurs, nous mettons tout en oeuvre pour répondre à leurs attentes et aux demandes nutritionnelles toujours plus exigeantes. Les produits garantissent des critères 'responsables' et de qualité stricte.

Etat du Valais

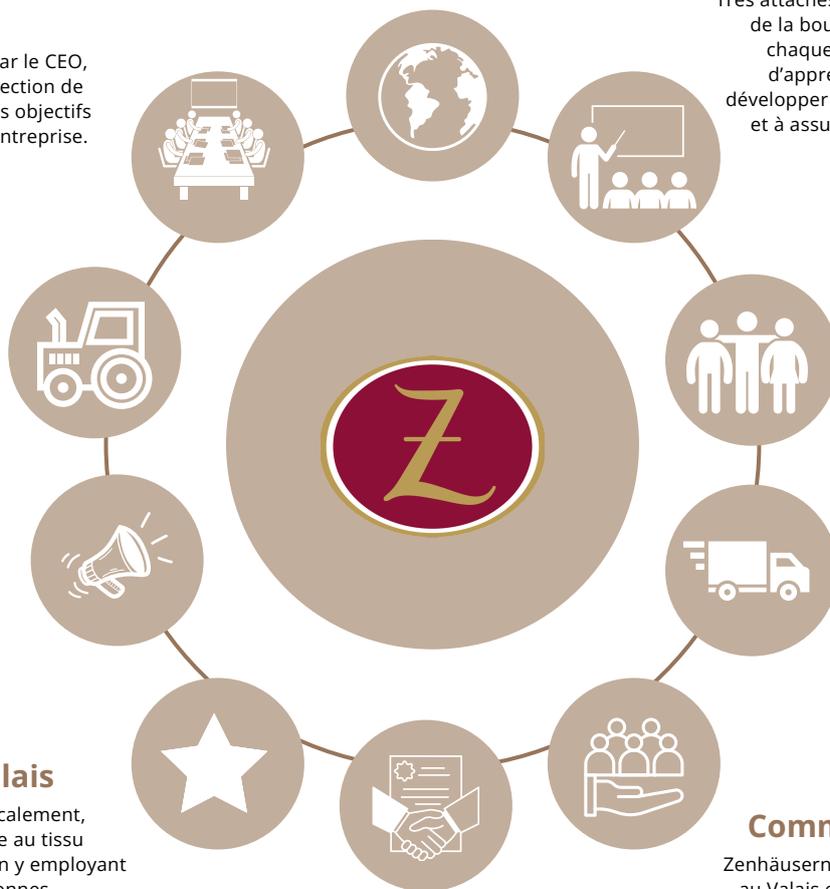
Fortement ancrée localement, Zenhäusern participe au tissu économique du canton en y employant plus de 450 personnes.

Communauté locale

Zenhäusern est un acteur local, attaché au Valais et fait la promotion de son terroir à travers ses créations. Nous soutenons des associations par des actions caritatives et sociales.

Associations & syndicats

En tant que membre active de l'association valaisanne et suisse des boulangers, pâtisseries confiseurs, nous nous engageons pour une CCT attractive et nous l'appliquons à 100%.





6 thèmes prioritaires

Sur la base de notre vision, 6 thèmes prioritaires en lien avec nos domaines d'activités et valeurs intrinsèques ont été identifiés comme axes de développement stratégiques pour la société et ses parties prenantes.



Reconnus comme une entreprise responsable



Accomplissement des collaborateurs



Fiers de nos produits et services



Agir avec transparence & conscience



Agir pour le bien de la communauté locale



Respect de l'environnement



Nos engagements

Ces grandes thématiques ont ensuite donné lieu à une réflexion quant aux impacts négatifs et positifs que Zenhäusern a ou pourrait avoir via ses activités. Pour ce faire, Zenhäusern s'est appuyé sur la liste des 17 objectifs de développement durable publiée par les Nations Unies et a défini des objectifs pertinents pour son organisation et pour lesquels Zenhäusern serait en mesure d'apporter une contribution positive.





Social

Nous sommes sensibles aux thématiques sociales et nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion, à garantir des conditions de travail équitables, à respecter les droits de l'homme et à contribuer positivement à la société. Les engagements suivants illustrent notre volonté.

Accomplissement des collaborateurs



Engagement 1

D'ici fin 2025, nous visons une augmentation de 10 points de notre score de satisfaction des collaborateurs (ENPS) et de 50% à 75% du taux de participation à notre sondage de satisfaction.

Engagement 2

L'entreprise garantit l'équité salariale entre les femmes et les hommes et applique un salaire minimal de 4'116.- mensuel pour tous (3'800 x 13). Les conditions CCT de la boulangerie-confiserie suisse continueront à être appliquées à 100%.

Agir pour le bien de la communauté locale



Engagement 8

D'ici 2025, nous nous engageons à former annuellement 25 apprentis afin de pérenniser nos différents métiers.

Engagement 9

Dès 2024, un montant de 20 KCHF minimum sera dédié annuellement à des actions sociales.

Engagement 10

D'ici fin 2025, nous nous engageons à réduire de 50% les produits invendus partant pour le biogaz en les revalorisant (organisations caritatives, collaborateurs, autres...).



Environnement

Chez Zenhäusern, nous sommes soucieux de notre impact environnemental, et nous efforçons de minimiser notre empreinte carbone, de favoriser les énergies renouvelables et de respecter les normes environnementales en vigueur. Les objectifs suivants ont été formulés dans le but de réduire nos émissions de gaz à effet de serre, de minimiser nos déchets, et assurer une gestion durable des ressources naturelles.

Fiers de nos produits et services



Engagement 3

D'ici fin 2024, nous mettons en place des critères de durabilité par groupe de produits. Toutes les futures créations devront correspondre aux critères fixés.

Engagement 4

D'ici fin 2025, par des actions de mise en valeur, nous développons de 10% la vente de pains à base de farine 100% valaisanne (seigne AOP et autres).

Respect de l'environnement



Engagement 11

Nous mettons en place un monitoring de notre consommation d'énergie (gaz, électricité, essence) et assurons la mise en place et le suivi d'actions concrètes par un team énergie pour réduire de 5% notre consommation d'ici fin 2025.

Engagement 12

Nous nous engageons à effectuer tous les 2 ans un bilan carbone - avec un objectif de réduction de 5% d'émission pour notre entreprise.

Engagement 13

En tant qu'entreprise récemment certifiée, nous assurons le respect et l'application du cahier des charges du label "Valais entreprise".



Gouvernance

Comme entreprise 'responsable' nous mettons en place des pratiques de gouvernance solides, veillons à l'indépendance du conseil d'administration et à la responsabilité des dirigeants. Ces engagements contribuent à renforcer ces pratiques.

Agir avec transparence & conscience



Engagement 5

D'ici fin 2024, 100% de nos fournisseurs stratégiques ont signé notre code de conduite interne, basé sur des critères de performance sociale et environnementale.

Engagement 6

D'ici fin 2025 nous augmentons l'achat de matières premières provenant de Suisse à 90%.

Engagement 7

Nous publions notre vision durable ainsi que la roadmap durable sur notre site internet, puis élaborons tous les 2 ans un rapport de durabilité.

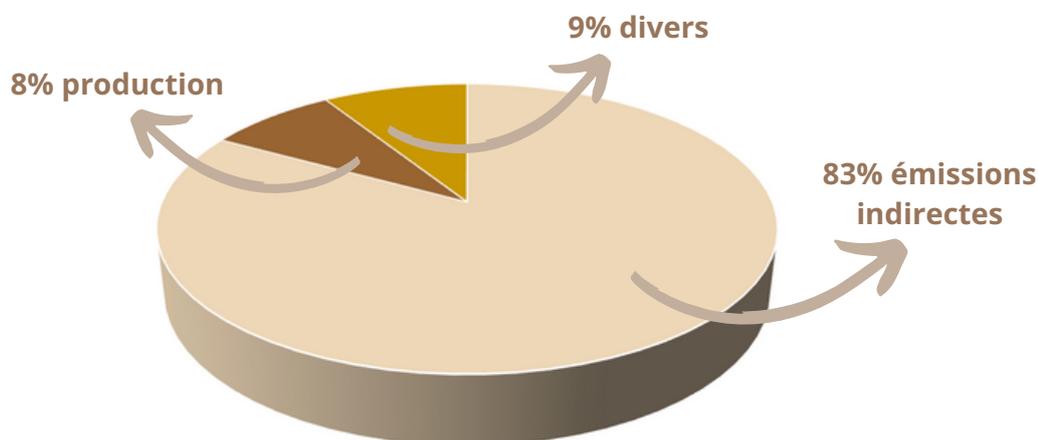


Bilan d'impact en équivalent CO2

Parallèlement à la création de sa roadmap durable, Zenhäusern a procédé à une analyse approfondie de son bilan d'impact en équivalent CO2 – une pratique standardisée et approuvée lors de la définition d'une stratégie durable afin de mettre en lumière les plans d'activités les plus émetteurs en gaz à effet de serre 'GES'. Cet exercice permet de se concentrer sur les domaines d'activités nécessitant une réduction d'impact.

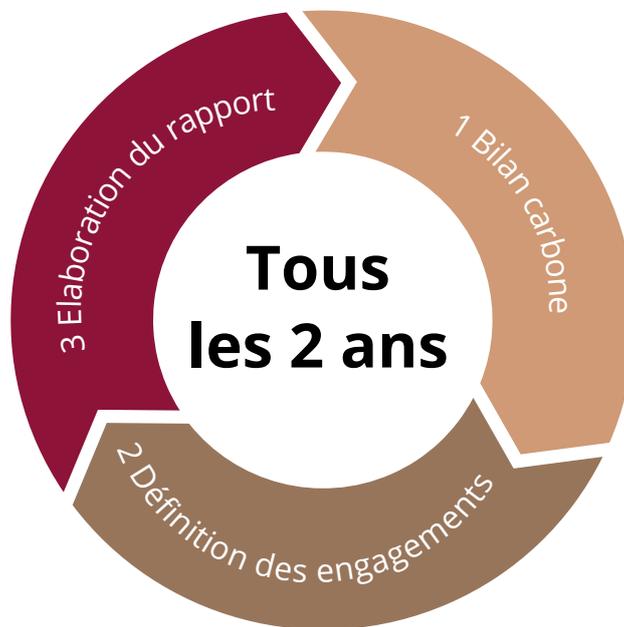
Les grandes lignes de cette analyse présentent un total d'un peu moins de 7'000 tonnes d'équivalent carbone pour les activités de Zenhäusern au cours de l'année 2022. 83% de l'empreinte carbone provient d'émissions indirectes, c'est-à-dire l'achat de biens et services (51% avec les aliments carnés dominant cette catégorie) ou le déplacement des collaborateurs et clients (14%). Cette tendance se retrouve chez la plupart des entreprises du secteur tertiaire. L'outil de production est lui responsable à hauteur de 8% des émissions carbonées.

L'élaboration de ce bilan carbone nous a permis d'intégrer diverses améliorations en faveur des engagements cités ci-dessus.





Cycle d'organisation



Remerciements

Nous remercions l'équipe de Movo Partners pour l'accompagnement et le coaching lors de l'élaboration de notre stratégie durable.

Un grand merci aussi à l'équipe de Eqlosion pour la préparation de notre bilan carbone.



Pour plus d'informations



www.chezzen.ch



info@chezzen.ch



027 327 27 27



Chemin du Lazaret 5
CH-1950 Sion



Nous sommes certifiés:



La marque Valais Entreprise identifie les organisations responsables, citoyennes et durables.
valais.ch/marque-entreprise



2024

CERTIFICAT

Agence de l'énergie pour l'économie