

MANIFESTATION Le grand marché de Pâques à Sion a attiré 12 000 visiteurs et plus de 200 marchands.

La Romandie a installé ses étals

CATHRINE KILLÉ ELSIG

Il était difficile vendredi matin de se frayer un chemin à la rue du Grand-Pont tant la foule était dense. Les organisateurs espéraient dépasser les 10 000 visiteurs. En sus des quelque 150 marchands habituels qui fréquentent durant la belle saison le marché hebdomadaire, ils étaient une septantaine venus du Valais mais aussi de toute la Romandie à avoir monté un étal au cœur de la cité.

L'un d'eux, situé à la place du Scex, brillait par sa variété et son originalité. Jérémie Battistolo faisait saliver les gourmets avec ses morilles en provenance de contrées lointaines. «*Il en existe 150 variétés dans le monde, quelques-unes sont en Europe et j'en propose une vingtaine.*» Son assortiment a convaincu les badauds et des restaurateurs repartis avec des champignons d'Alaska mais aussi du Yukon ou du Québec. Le Vaudois ne se contentait pas d'écouler la production de ses cueilleurs, il tenait aussi à démontrer les atouts de la technique de séchage qu'il utilise. «*C'est la deuxième année que je participe à la manifestation et je suis très content.*» Les affaires ont marché. «*De plus, c'est l'occasion de me faire connaître et je me sens super bien chaque fois que je viens en Valais.*»

La Corse n'a pas manqué le rendez-vous

Quelques mètres plus loin, Frédéric Simonpieri avait joliment exposé des produits corse. «*Les gens demandent beaucoup de miel AOC,* a-t-il expli-



Le rendez-vous a attiré la foule des grands jours en ce vendredi saint. SACHA BITTEL

qué. Par contre, point de saucisson d'âne à mettre dans le panier de courses. «*C'est un attrape-touriste, la viande vient d'Argentine, en Corse on ne tue pas ces animaux.*» Une pancarte l'annonçait car la clientèle en demande fréquemment. «*Beaucoup de Suisses vont en Corse et quand ils s'arrêtent ici, ils cherchent comme un goût de vacances.*»

Aux Tanneries, David Waser faisait son chiffre avec des produits typiquement helvétiques. Une Sédunoise, qui a d'ailleurs

acheté un body d'enfant, veut aussi soutenir de cette manière le commerce national.

Les chemises suisses ont la cote

Photographe officiel pour l'Association romande de lutte suisse, ce Fribourgeois montrait la différence entre une chemise Edelweiss, typique des lutteurs à la culotte, et une autre qui n'en a que le nom. «*Regardez, la ligne doit passer au milieu, au niveau de la bouton-*

nière.» Le commerçant connaît bien la capitale du canton car il est venu régulièrement vendre ses articles le vendredi. Après une pause de trois ans, il a décidé de tenter le marché de Pâques. «*Ma fierté est de vendre de la qualité suisse,* a-t-il annoncé devant un lot de boxers aux accents très helvétiques.

Les artisans heureux

Claude Golay, de Praz-de-Fort, aurait bien voulu déjà participer l'an dernier. Mais une liste d'at-

tente existe pour ce marché XXL et elle a dû prendre son mal en patience. Hier, elle était donc particulièrement heureuse de présenter ses objets artisanaux de décoration. «*C'est important d'être présent dans la capitale, j'ai eu de bons échos, cela permet de me faire connaître car j'ai une boutique en ligne.*» Devant ses cœurs en tissu très demandés, les Valaisans ont fait volontiers halte. Entre deux spécialités culinaires, ils semblent avoir pris beaucoup de plaisir à partager des moments convi-

NOUVELLES CROUSTILLES EN DÉGUSTATION

On les déguste depuis quelques années au jus de pommes canada. Les vacanciers peuvent les acheter pour retrouver les saveurs de leurs vacances. En réalité, elles plaisent beaucoup puisque 3000 sachets se vendent chaque mois dans 100 points de vente.

Désormais, les Croustilles de Sion ont une nouvelle variante. Ces chips particulières ont un goût de fromage à raclette du Valais AOP. Certes, un ingrédient cantonal entre dans leur fabrication mais les 70% sont toujours composés de seigle séduinois.

Présentées hier en grande première, ces Croustilles se veulent des ambassadrices de Sion Terroir Urbain. Comme les premières, elles ont été conçues par les artisans du goût que sont Gerhard et Joerg Zenhäusern.

Leur emballage représente toujours les deux châteaux emblématiques de la ville. ◉

vieux. En fin d'après-midi, Jean-Luc Planchamp, président du comité d'organisation, était aux anges. «*Ce fut une très belle édition, on estime à 12 000 le nombre de visiteurs, on vient de faire un tour et les exposants nous ont dit avoir très bien vendu.*» ◉

GALERIE PHOTOS

Retrouvez notre galerie d'images sur photos.lenouvelliste.ch



«*C'est surtout l'occasion de me faire connaître et je me sens super bien ici.*»

JÉRÉMIE BATTISTOLO SPÉCIALISTE DES MORILLES



«*Beaucoup me demandent des saucisses à l'âne, c'est un attrape-touriste en Corse.*»

FRÉDÉRIC SIMONPIERI PRODUITS CORSES



«*Ma fierté est de vendre de la qualité suisse pour tous mes produits.*»

DAVID WASER MARCHAND FRIBOURGEOIS