



# Nachhaltigkeits- bericht



CE PAIN EST ÉLABORÉ DANS NOTRE ATELIER-BOULANGERIE  
DE SION À PARTIR DE FARINES CULTIVÉES EN VALAIS.  
LA PASSION DES SAVEURS, 100% LOCAL

Imprimé en Valais par AebiDruck

# 20 23

Publikation: Mai 2024



# Warum ein nachhaltiger Ansatz?

---

**"Bei Zenhäusern sind wir fest davon überzeugt, dass geschäftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen."**



Wir sind stolz darauf, Ihnen unseren ersten zweijährlichen Nachhaltigkeitsbericht zu präsentieren, der unser Engagement für den geliebten Kanton Wallis und unser Bestreben, ein verantwortungsbewusstes Unternehmen zu sein, hervorhebt.

Im vergangenen Jahr haben wir eine Nachhaltigkeitsstrategie definiert, welche durch die Umsetzung von 13 Engagements, die auf den Zielen der Vereinten Nationen basieren, konkretisiert wurde.

Wir sind entschlossen, weiterhin Innovationen voranzutreiben und verantwortungsvolle Verfahren in alle unsere Aktivitäten zu integrieren. Wir möchten ein engagierter Akteur der Nachhaltigkeit im Wallis sein, um zu besseren Perspektiven, für die nächsten Generationen beizutragen.

Wir danken unseren Mitarbeitern, Partnern und Kunden für ihre kontinuierliche Unterstützung bei diesem Vorhaben. Gemeinsam können wir weitere Fortschritte auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft machen.

**Jörg Zenhäusern**  
CEO Zenhäusern Frères SA



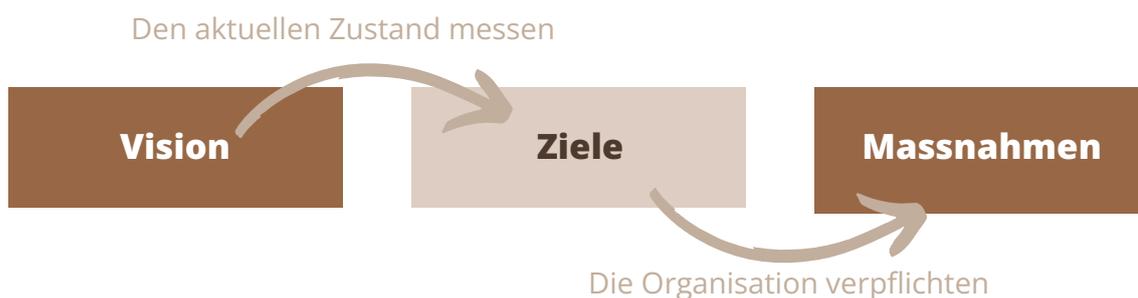
*Dieses Dokument soll unsere verschiedenen Interessengruppen über unser Engagement in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen in unserem Unternehmen informieren. Es wurde mit dem Ziel der Transparenz und Authentizität verfasst, um den Lesern zu helfen, glaubwürdige und konsistente Informationen über das Risikomanagement in Bezug auf unsere verschiedenen Aktivitäten zu erhalten.*

*Es kann aufgrund von Entwicklungen, Prioritäten oder neu identifizierten Auswirkungen geändert oder angepasst werden.*

## Unser Vorgehen

Im Jahr 2022 beschloss unser Unternehmen, eine nachhaltige Strategie für die kommenden Jahre zu formulieren und einen Aktionsplan umzusetzen, um das Unternehmen zu verpflichten, negativen Auswirkungen zu reduzieren und Massnahmen mit positiven Auswirkungen zu fördern.

Bisher waren verschiedene Aktionen unkoordiniert durchgeführt worden, sodass das Unternehmen eine mittel- bis langfristige Vision entwickeln und seine Aktivitäten auf gemeinsame Ziele ausrichten wollte.



## Unsere Vision

Durch unser Handeln, sind wir von unseren Partnern und Kunden als verantwortungsbewusstes Unternehmen anerkannt. Wir sind stolz auf unsere Produkte und Dienstleistungen und handeln gewissenhaft und transparent zum Wohle der lokalen Bevölkerung, zur Erfüllung unserer Mitarbeiter und zum Schutz der Umwelt.



# Interessengruppen

## Planet

Es ist uns ein Anliegen, ein harmonisches Gleichgewicht zwischen den verschiedenen Ökosystemen zu bewahren, die für unsere Aktivitäten nützlich sind.

## Zukünftige Generationen

Da uns der Fortbestand des Bäckereihandwerks sehr am Herzen liegt, bilden wir jedes Jahr etwa 15 Lernende aus. Dies trägt zur Entwicklung unserer "Arbeitgebermarke" und der nachhaltigen Entwicklung unserer Branche bei.

## Direktion

Nachhaltigkeit ist ein vom CEO verwaltetes Thema, das von der Unternehmensleitung geplant und organisiert wird und darauf abzielt, die im Kern der Unternehmensstrategie festgelegten Ziele zu erreichen.

## Mitarbeiter/innen

Interne Kommunikation, Sensibilisierung für Umweltfragen, Unternehmensleitbild, das an den Arbeitsplätzen aufgehängt und bei der Ankunft neuer Mitarbeiter/innen vorgestellt wird. Das Unternehmen garantiert Lohngerechtigkeit zwischen Frauen und Männern.

## B2B/B2C Kunden

Wir hören den Konsumenten zu und setzen alles daran, ihren Erwartungen und den immer anspruchsvolleren Ernährungsanforderungen gerecht zu werden. Die Produkte garantieren 'verantwortungsvolle' Kriterien und strenge Qualitätsstandards.

## Lokale Gemeinschaft

Zenhäusern ist ein lokaler Akteur, der sich dem Wallis verbunden fühlt und mit seinen Kreationen für die Region wirbt. Wir unterstützen Organisationen durch karitative und soziale Aktionen.

## Verbände & Gewerkschaften

Aktives Mitglied des kantonalen und schweizerischen Bäcker-Konditoren und Confiseur Verbandes, setzen wir uns für einen attraktiven und verbindlichen GAV ein und setzen diesen zu 100% um.

## Lieferanten

Der vom Unternehmen definierte Verhaltenskodex wird von allen strategischen Lieferanten bestätigt und unterzeichnet.

## Markt

Zenhäusern pflegt gute Kontakte zu anderen Akteuren der Branche und setzt sich für respektvolle Beziehungen ein.

## Staat Wallis

Zenhäusern ist stark lokal verankert und trägt mit über 450 Beschäftigten zum wirtschaftlichen Umfeld des Kantons bei.





# 6 prioritäre Themenbereiche

Auf der Grundlage unserer Vision wurden sechs Schwerpunktthemen, die mit unseren Geschäftsbereichen und Werten in Verbindung stehen, als strategische Ausrichtung für das Unternehmen und seine Interessengruppen identifiziert.



Als verantwortungsbewusstes Unternehmen anerkannt



Erfüllung der Mitarbeiter



Stolz auf unsere Produkte und Dienstleistungen



Mit Transparenz & Gewissenhaftigkeit handeln



Zum Wohle der lokalen Bevölkerung handeln



Respektvoller Umgang mit der Umwelt



# Unsere Engagements

Diese grossen Themenbereiche führten dann zu Überlegungen über die Auswirkungen, die Zenhäusern durch seine Aktivitäten hat oder haben könnte. Dabei stützte sich Zenhäusern auf die von den Vereinten Nationen veröffentlichte Liste der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung und definierte Ziele, die für seine Organisation relevant sind und zu denen das Unternehmen einen positiven Beitrag leisten könnte.





## Sozial

Wir sind sensibel für soziale Themen und verpflichten uns, Vielfalt und Inklusion zu fördern, faire Arbeitsbedingungen zu gewährleisten, die Menschenrechte zu achten und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Die folgenden Verpflichtungen verdeutlichen unser Bestreben.

### Erfüllung der Mitarbeiter



#### Engagement 1

Bis Ende 2025 streben wir eine Steigerung unseres Mitarbeiterzufriedenheitswertes (ENPS) um 10 Punkte und der Teilnahmequote an unserer Zufriedenheitsumfrage von 50% auf 75% an.

#### Engagement 2

Das Unternehmen garantiert die Lohngerechtigkeit zwischen Frauen und Männern und wendet einen Mindestlohn von 4'116.- monatlich für alle an (3'800 x 13). Die GAV-Bedingungen für das Schweizer Bäckerei- und Confiseriegewerbe werden weiterhin zu 100% angewendet.

### Zum Wohle der lokalen Bevölkerung handeln



#### Engagement 8

Bis 2025 verpflichten wir uns, jährlich 25 Lehrlinge auszubilden, um unsere verschiedenen Berufe dauerhaft zu sichern.

#### Engagement 9

Ab 2024 wird jährlich ein Betrag von mindestens 20 TCHF in soziale Zwecke und Organisationen investiert.

#### Engagement 10

Bis Ende 2025 verpflichten wir uns, die unverkauften Produkte, die in die Biogasanlage gehen, um 50% zu reduzieren, indem wir sie weiterverwerten (Wohltätigkeitsorganisationen, Mitarbeiter, andere....).



## Umwelt

Wir bei Zenhäusern sind uns unserer Auswirkungen auf die Umwelt bewusst und bemühen uns, unseren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck zu minimieren, erneuerbare Energien zu fördern und die geltenden Umweltstandards einzuhalten. Die folgenden Ziele wurden formuliert, um unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren, unseren Abfall zu minimieren und eine nachhaltige Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen zu gewährleisten.

### Stolz auf unsere Produkte und Dienstleistungen



#### Engagement 3

Bis Ende 2024 führen wir Nachhaltigkeitskriterien für jede Produktgruppe ein. Alle zukünftigen Krationen entsprechen den festgelegten Kriterien.

#### Engagement 4

Bis Ende 2025 bauen wir durch Förderungsmassnahmen den Verkauf von Broten aus 100% Walliser Mehl (Roggen AOP und andere) um 10% aus.

### Respekt der Umwelt



#### Engagement 11

Wir richten ein Monitoring unseres Energieverbrauchs (Gas, Strom, Benzin) ein und sorgen dafür, dass ein Energieteam konkrete Massnahmen einleitet und verfolgt, um unseren Verbrauch bis Ende 2025 um 5% zu senken.

#### Engagement 12

Wir verpflichten uns, alle zwei Jahre eine CO<sub>2</sub>-Bilanz zu erstellen - mit dem Ziel, die Emissionen unseres Unternehmens um 5% zu senken.

#### Engagement 13

Als zertifiziertes Unternehmen stellen wir sicher, dass die Vorgaben des Labels "Wallis Unternehmen" eingehalten und umgesetzt werden.



## Unternehmensführung

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen führen wir solide Praktiken der Unternehmensführung ein, achten auf die Unabhängigkeit des Verwaltungsrats und die Verantwortung der Führungskräfte. Folgende Verpflichtungen tragen dazu bei, diese Praktiken zu stärken.

### Mit Transparenz & Gewissenhaftigkeit handeln



#### Engagement 5

Bis Ende 2024 haben 100% unserer strategischen Lieferanten unseren internen Verhaltenskodex unterzeichnet, der auf sozialen und ökologischen Leistungskriterien beruht.

#### Engagement 6

Bis Ende 2025 erhöhen wir den Einkauf von Rohstoffen aus der Schweiz auf 90%.

#### Engagement 7

Wir veröffentlichen unsere Nachhaltigkeitsvision sowie die Nachhaltigkeitsroadmap auf unserer Website und erstellen alle zwei Jahre einen Nachhaltigkeitsbericht.

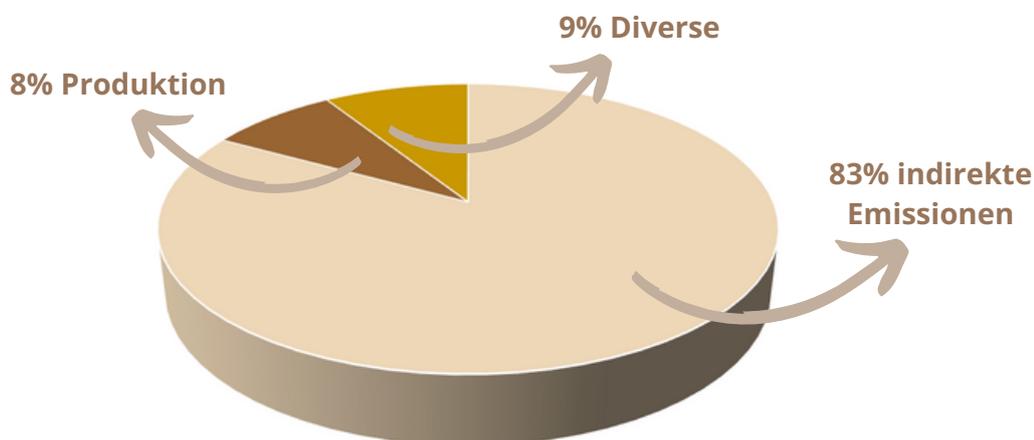


# CO2-Bilanz

Parallel zur Erstellung der Nachhaltigkeitsstrategie führte Zenhäusern eine gründliche Analyse durch eine CO2 Bilanz durch - eine standardisierte und anerkannte Praxis bei der Festlegung einer Nachhaltigkeitsstrategie, um die Geschäftsbereiche mit den höchsten Treibhausgasemissionen zu ermitteln. Diese Analyse ermöglicht es, sich auf die Bereiche zu konzentrieren, in denen die Auswirkungen verringert werden müssen.

Die Analyse zeigt, dass die Aktivitäten von Zenhäusern im Jahr 2022 insgesamt knapp 7.000 Tonnen Kohlenstoffäquivalent verursacht haben. 83% unserer CO2-Bilanz stammen aus indirekten Emissionen, d.h. aus dem Kauf von Waren und Dienstleistungen (wobei Fleischprodukte diese Kategorie mit 51% dominieren) oder aus der Anreise unserer Mitarbeiter und Kunden (14%). Dieser Trend ist bei den meisten Unternehmen des Dienstleistungssektors zu beobachten. Die Produktionsanlagen sind für 8% der CO2-Emissionen verantwortlich.

Die Erstellung dieser CO2-Bilanz ermöglichte es uns, verschiedene Verbesserungsmöglichkeiten in unsere oben genannten Verpflichtungen einzubeziehen.





# Organisations-Zyklus



## Danksagung

Wir danken dem Team von Movo Partners für die Begleitung und das Coaching bei der Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Ein weiterer Dank geht an das Team von Eqlosion für die Erstellung unserer CO2-Bilanz.



## Mehr Informationen



[www.chezen.ch](http://www.chezen.ch)



[info@chezen.ch](mailto:info@chezen.ch)



027 327 27 27



Chemin du Lazaret 5  
 CH-1950 Sion



## Wir sind zertifiziert:



Die Marke Wallis «Unternehmen»  
 zertifiziert verantwortungsbewusste,  
 sozial engagierte und nachhaltige  
 Organisationen.  
[wallis.ch/marke-unternehmen](http://wallis.ch/marke-unternehmen)

